



La CPME du Rhône et ses partenaires vous proposent tout au long de l'année des temps de formation en matinée sur différentes thématiques afin d'accompagner votre développement et celui de votre entreprise.

Les matinées se déroulent en visio et/ou en présentiel.

Inscription : ggennevois@cpmerhone.fr

DÉVT COMMERCIAL & MARKETING

- ❑ **19/09** : Programmez votre réussite commerciale
- ❑ **14/11** : Maîtrisez l'automatisation du marketing pour une efficacité optimale
- ❑ **12/12** : Comment créer de la valeur en écoutant vos clients différemment ?
- ❑ **11/01** : Booster votre activité grâce à une identité de marque forte
- ❑ **13/02** : Marketing et approche commerciale simples pour une PME rentable !
- ❑ **12/03** : Pourquoi et comment adopter un CRM maintenant à la place d'un simple logiciel de facturation ?
- ❑ **09/04** : Comment Qualiopi peut booster votre Business !
- ❑ **16/05** : Co-Marketing
- ❑ **13/06** : Elaborer une stratégie marketing durable et efficace

RESSOURCES HUMAINES

- ❑ **12/10** : Devenir le génie de sa marque employeur
- ❑ **16/11** : Faciliter et réussir les changements
- ❑ **19/12** : Comment construire sa stratégie de sourcing pour recruter ?
- ❑ **06/02** : CEP, CPF, CPF-PTP, VAE... les dispositifs de la formation professionnelle
- ❑ **02/04** : Recrutement : les clés pour attirer les meilleurs candidats
- ❑ **30/04** : Fidélisation des collaborateurs, 2024 une nouvelle donne ?
- ❑ **02/07** : Comment stimuler la coopération et l'inclusion dans vos équipes ?

MANAGEMENT

- ❑ **05/10** : Les 7 clés d'une équipe soudée et performante
- ❑ **07/11** : Manager des collaborateurs difficiles
- ❑ **07/12** : Construire une réunion stratégique engageante
- ❑ **30/01** : Pourquoi et comment déployer une prévention des addictions en entreprise ?
- ❑ **14/03** : Développer la combativité de mes collaborateurs face aux risques et imprévus
- ❑ **16/05** : Donnez du sens à vos équipes : découvrez les clés pour réussir !
- ❑ **20/06** : Réussir à responsabiliser durablement les collaborateurs

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- ❑ **26/09** : RSE, par où commencer ?
- ❑ **31/10** : Sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux de la transition : la fresque de l'entreprise
- ❑ **30/11** : Comment réduire son empreinte carbone et celle de son entreprise ?
- ❑ **23/01** : Ne soyez pas hors-la-loi, évitez le green washing !
- ❑ **05/03** : Prospective 2035, développer la résilience avec la RSE
- ❑ **02/05** : Quels modèles économiques pour votre production d'électricité photovoltaïque ?
- ❑ **06/06** : Ecologie de marché, réconcilier RSE et Business



GESTION & FINANCE

- **03/10** : Comment construire son business plan ou son budget ?
- **02/11** : Rémunérer mieux, dépenser moins, partager plus
- **05/12** : Réforme des retraites 2023 : impacts pour le dirigeant et ses salariés
- **25/01** : La caisse à outils patrimonial du "bon" chef d'entreprise
- **07/03** : Les clefs de lecture des documents financiers
- **07/05** : Vendre sa PME ... à quelqu'un d'autre qu'à son associé(e) !
- **11/06** : Intérêts de l'épargne salariale

INNOVATION

- **24/10** : Adopter une approche flexible et collaborative pour la réussite de vos projets !
- **28/11** : SEO et IA : pourquoi les experts seront encore indispensables à l'élaboration d'une stratégie performante ?
- **18/01** : Comprendre les enjeux de l'Intelligence Artificielle
- **08/02** : Comment favoriser l'innovation au quotidien ?
- **04/04** : Stratégie et Intelligence Artificielle
- **04/07** : Comment transformer une crise en opportunité ?

COMMUNICATION

- **21/09** : Comment promouvoir mon entreprise sur Instagram ?
- **17/10** : L'art du storytelling : comment captiver son audience
- **21/11** : Développez votre légitimité pour incarner la confiance
- **09/01** : Yes you can ! Comment pitcher en anglais sans transpirer ?
- **26/03** : Boostez votre activité grâce à une communication efficace
- **28/05** : Exploitez le potentiel des réseaux sociaux

DIGITAL & NUMÉRIQUE

- **19/10** : Stratégie Digitale : une question d'objectifs
- **09/11** : Trouvez vos prochains clients grâce à LinkedIn
- **14/12** : Construire son identité numérique : visibilité sur Internet
- **01/02** : Les meilleures techniques de génération de leads via les leviers numériques
- **19/03** : La Cybersécurité en pratique
- **21/05** : Prospector avec LinkedIn
- **25/06** : SEO/SEA : comment choisir les bons mots-clés ?

DÉVT PERSONNEL & BIEN ETRE

- **10/10** : Authenticité : être soi au travail
- **16/01** : Mieux se connaître et connaître les autres avec l'outil GOLDEN / MBTI
- **18/06** : Libérer la confiance pour passer enfin à l'action

En partenariat avec :

