LES ENTREPRENEURS RHÔNE

LE CAMPUS



CYCLE **COMMUNICATION**

Développer sa visibilité et renforcer son attractivité

Ce cycle aide les dirigeants à **affirmer leur positionnement**, **valoriser leur expertise** et **utiliser les bons leviers de communication**.

Ce que vous serez capable de faire à l'issue du cycle

- ✓ Clarifier le positionnement de votre entreprise
- ✓ Gagner en visibilité
- ✓ Renforcer votre présence sur les canaux digitaux
- ✓ Utiliser l'IA créative pour votre marque
- ✓ Développer vos relations presse
- ✓ Mobiliser vos collaborateurs ambassadeurs
- ✓ Renforcer l'impact de vos prises de parole et vos messages
- ✓ Développer votre expertise sur LinkedIn

Construisez votre parcours

- Participez uniquement aux matinées qui vous intéressent
- Complétez votre parcours avec des formations issues d'autres cycles
- Suivez l'intégralité du cycle pour une progression cohérente

Pour qui ?

Dirigeants et membres de CODIR impliqués dans le rayonnement ou le développement de leur entreprise.

INSCRIVEZ-VOUS !

Horaires

- En présentiel (9h00–12h30)
- En visioconférence (9h00–10h30)

Conditions

- Participation réservée (incluse) aux adhérents
- Non-adhérents : participation possible à une première matinée de découverte.

Inscriptions

Auprès de Gaëlle Gennevois
ggennevois@cpmerhone.fr - 04 72 53 74 74

Nombre de places limité

10 ateliers **10** experts

98% des adhérents satisfaits par les formations

LES ENTREPRENEURS RHÔNE

AGENDA

Des matinées de 3h30 pour vous apporter des outils et méthodes rapidement mobilisables dans votre activité :

La singularité est une stratégie : découvrez votre potentiel branding

Identifier ce qui rend votre entreprise unique et construire une communication capable de marquer durablement les esprits.
06/10/26 – Anouk Trombetta, DU SIROP Design

LinkedIn : tendances, algorithmes et formats performants

Comprendre les bonnes pratiques du réseau professionnel de référence afin de gagner en visibilité et en efficacité.
20/10/26 – Laurène Meyer Galland, Plum Communication

DISC : mieux comprendre les autres pour mieux communiquer

Comprendre les différents styles de communication pour adapter son discours, favoriser la compréhension mutuelle et renforcer l'efficacité de ses échanges.
05/11/026 – Sylvie Barberger, Blooming Stone

Visibilité en ligne : émerger sur le web et dans les réponses des IA

Découvrir les nouveaux enjeux de visibilité numérique et adapter sa présence en ligne aux évolutions des moteurs de recherche et de l'intelligence artificielle.
26/11/26 – Laurène Meyer Galland, Plum Communication

L'IA créative et la marque : communiquer et valoriser son entreprise

Renforcer sa visibilité et son image grâce aux nouveaux outils d'intelligence artificielle
14/01/27 - Dominique Clément, FD Conseils / 25/05/27 – Anouk Trombetta, DU SIROP design

Le pouvoir des collaborateurs ambassadeurs

Mobiliser les équipes pour renforcer la visibilité, la crédibilité et l'attractivité de l'entreprise.
30/03/27 - Laurène Meyer Galland, Plum Communication

Prendre la parole avec impact

Développer une communication plus convaincante, plus claire et plus mobilisatrice lors de toutes vos prises de parole.
11/05/27 – Carine Escudero

Développer sa visibilité et son expertise sur LinkedIn

Construire une présence professionnelle cohérente, valoriser son savoir-faire et développer durablement son réseau.
10/06/27 – Carine Escudero

En présentiel (9h00–12h30) **chez Les Entrepreneurs du Rhône** - 55 rue Sergent Michel Berthet, 69009 Lyon
En visioconférence (9h00–10h30)