



CYCLE STRATÉGIE

Piloter son entreprise avec vision et préparer l'avenir

Ce cycle aide les dirigeants à **structurer leur réflexion stratégique**, **sécuriser leurs décisions** et **anticiper les évolutions de leur environnement**.

Ce que vous serez capable de faire à l'issue du cycle

- ✓ Structurer votre réflexion stratégique
- ✓ Prendre du recul avant les décisions structurantes
- ✓ Identifier les facteurs de risques et opportunités de développement
- ✓ Comprendre les mécanismes financiers
- ✓ Évaluer le potentiel d'un projet ou d'une innovation
- ✓ Construire une vision claire de vos priorités
- ✓ Anticiper les évolutions de votre environnement
- ✓ Définir les prochaines étapes de votre stratégie de croissance ou de transmission

Construisez votre parcours

-  Participez uniquement aux matinées qui vous intéressent
-  Complétez votre parcours avec des formations issues d'autres cycles
-  Suivez l'intégralité du cycle pour une progression cohérente

Pour qui ?

Dirigeants et membres de CODIR souhaitant prendre la hauteur dans leur pilotage.

INSCRIVEZ-VOUS !

Horaires

- En présentiel (9h00–12h30)
- En visioconférence (9h00–10h30)

Conditions

- Participation réservée (incluse) aux adhérents
- Non-adhérents : participation possible à une première matinée de découverte.

Inscriptions

Auprès de Gaëlle Gennevois
ggennevois@cpmerhone.fr - 04 72 53 74 74

Nombre de places limité



11 ateliers



11 experts



98%

des adhérents satisfaits
par les formations

Des matinées de 3h30 pour vous apporter des outils et méthodes rapidement mobilisables dans votre activité :

Comment savoir que l'on prend la bonne décision ?

Développer une méthode de réflexion et d'analyse pour prendre des décisions plus pertinentes et plus sereines.

01/10/26 – Meredith Stevens, Swoop

Construire une vraie stratégie IA

Passer de l'expérimentation à une démarche structurée créatrice de valeur.

19/11/26 - Nicolas Sabben, Apex Ecole de Management / 28/04/27 – Franck Pagny, Vivement Lundi

Piloter sa trésorerie et maîtriser les équilibres financiers de l'entreprise

Comprendre les indicateurs essentiels pour sécuriser la rentabilité et la pérennité de l'entreprise.

24/11/26 – Stéphane Gazerian, Cabinet Halk Consulting

Transformer une idée en innovation

Identifier le potentiel d'une idée et construire les conditions de sa transformation en projet créateur de valeur.

15/12/26 – Meredith Stevens, Swoop

Renforcez votre stratégie de résilience et de croissance dans un contexte d'incertitude

Explorer différents scénarios d'avenir afin de prendre des décisions plus robustes et mieux anticiper les évolutions du marché.

26/01/27 – Quentin Lebel, Emancipio

Intégrer la transmission de son entreprise au cœur de son business model

Préparer la valeur future de son entreprise et anticiper les enjeux liés à sa transmission.

11/02/27 – Benjamin Delesalle, ActionCoach

Cybersécurité : construire une entreprise résiliente

Faire de la maîtrise des risques numériques un pilier de la stratégie et de la pérennité de l'entreprise.

10/03/27 – Mickaël Schmitt, Deliwrapp & Co

De l'idée à l'entrée sur le marché : ressortir vivant de la vallée de la mort

Sécuriser les étapes critiques qui séparent l'innovation de son succès commercial.

11/03/27 – Thibaut Chazallet, GOODIVI

Optimiser les charges sociales et mutuelles

Identifier des leviers de performance financière et améliorer durablement les équilibres économiques de l'entreprise.

08/04/27 – Romain Maggiori, COSTSBUSTERS

Construire sa feuille de route

Définir ses priorités, structurer ses actions et piloter efficacement la mise en œuvre de sa stratégie.

15/06/27 – Amaya Fabregoule, Aveo Management

En présentiel (9h00–12h30) chez Les Entrepreneurs du Rhône - 55 rue Sergent Michel Berthet, 69009 Lyon
En visioconférence (9h00–10h30)