

META  
MORPH  
OSE

cpme69  
RHÔNE



# 1 JOUR POUR TRANSFORMER LES ENTREPRISES

DOSSIER DE PRESSE

JEUDI 6 AVRIL 2023  
Le Chapiteau (Villeurbanne)

# L'ÉVÉNEMENT EN CHIFFRES

1 JOUR DE TRANSFORMATIONS

250  
DÉCIDEURS

100  
PME/ETI

3 ENJEUX

24 DÉFIS

1 200 M<sup>2</sup> D'ESPACES  
COLLABORATIFS

48 FACILITATEURS ET ANIMATEURS

6 PARTENAIRES

1 COMPAGNIE D'IMPROVISATION





# MÉTA.MORPH.OSE

## L'événement qui change la vie et l'avenir des entreprises

Le 6 avril 2023, de 8h à 20h, sous le Chapiteau des Puces du Canal, la CPME du Rhône invite les dirigeants de PME à vivre une nouvelle expérience riche et immersive, mêlant créativité et intelligence collective. Lors d'une journée dédiée à toutes les transformations positives, elle propose un temps de réflexion et de challenges entre décideurs, issus de tous secteurs d'activité.



## SOMMAIRE

ÉDITO | 04

AUX ORIGINES DE MÉTA.MORPH.OSE | 05

UN CONCEPT EN 3 MOUVEMENTS | 07

**MÉTA** : PRENDRE DE LA HAUTEUR

**MORPH** : S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS

**OSE** : SE METTRE EN ACTION

LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE | 09

ZOOM SUR LES 24 DÉFIS | 10

3 QUESTIONS À...  
GAËTAN DE SAINTE MARIE | 11

LES PARTENAIRES OFFICIELS | 13



ÉDITO

## PAR FRANCK MORIZE

PRÉSIDENT DE LA CPME DU RHÔNE

“ Réjouissons-nous des changements ! Synonymes d’ouverture et d’évolution, ils permettent des remises en question essentielles pour stimuler notre créativité. Toutes les mutations que nous vivons actuellement sont une chance pour notre société et pour les entreprises qui la composent. Nous avons aujourd’hui l’opportunité d’apprendre à faire mieux, avec moins. Voilà le message clé de MÉTA.MORPH.OSE : aborder chaque défi comme des voies de développement.

À travers cet événement inédit, le rôle de la CPME du Rhône est double : d’une part, favoriser la compréhension des enjeux avec une démarche pédagogique accessible à tous et avec des solutions concrètes ; et d’autre part, apaiser les dirigeants, chahutés par des difficultés chroniques, en leur proposant un cadre de travail bienveillant, enthousiaste et rassurant.

Ainsi, MÉTA.MORPH.OSE incarne l’ADN de notre organisation : la cohésion au service de la performance et l’agilité au service de l’innovation. Je souhaite que cette opération offre à tous les entrepreneurs présents inspiration et respiration! ”

# AUX ORIGINES DE MÉTA.MORPH.OSE...

Depuis plus de 30 ans, la CPME du Rhône soutient et guide les entrepreneurs dans toutes leurs problématiques du quotidien et dans leurs évolutions. En veille permanente sur les mutations qui bouleversent les entreprises, l'organisation patronale engage depuis plusieurs années, des initiatives audacieuses pour renforcer les performances des entreprises. En parallèle de sa programmation annuelle, elle se renouvelle sans cesse et sort des sentiers battus...

## VERS UN ENTREPRENEURIAT INNOVANT ET RESPONSABLE

### ● 2014 CPME CAMP : LE VIRAGE VERS L'INNOVATION COLLABORATIVE

Afin d'encourager concrètement l'innovation des TPE-PME, la CPME du Rhône a organisé pendant huit années consécutives le CPME CAMP, un événement unique, basé sur la créativité, l'expérimentation et l'intelligence collective. Au total, 1 500 participants (chefs d'entreprises, professionnels et étudiants) aux compétences variées, ont travaillé sur différents projets pour passer de l'idée au prototype en 3 jours.

### ● 2015 CPME FOR START-UP : LE RAPPROCHEMENT DES MONDES

Ce programme visait à mixer les économies, en nourrissant des relations harmonieuses entre les écosystèmes et en rapprochant les différents acteurs économiques. A travers un dispositif dédié, 210 start-up ont pu bénéficier d'un accompagnement spécifique et d'un réseau riche (ateliers dédiés à leurs problématiques, échanges privilégiés avec des adhérents volontaires...).

### ● 2016 CPME FOR H'ALL : L'ESPACE DE "FERTILISATION" CROISÉE

En parallèle, la CPME du Rhône, avec son partenaire la SACVL, avait ouvert un lieu hybride, qui hébergeait 18 start-up, et qui a permis de nombreuses rencontres entre des entreprises dites - à l'époque - « traditionnelles » et celles de la « nouvelle économie ».

### ● 2022 AFTER H'ALL : LE LIEU DE TOUTES LES TRANSITIONS

Ce nouvel espace a pour ambition de co-construire tous « les après » en valorisant des initiatives vertueuses, qu'elles soient entrepreneuriales ou citoyennes. Accélérateur d'idées, il favorise l'apprentissage par le partage de savoirs en matière de transitions économiques, écologiques, sociétales.

### ● 2023 MÉTA.MORPH.OSE : L'ÉVÉNEMENT QUI TRANSFORME LES ENTREPRISES

Aujourd'hui, des décideurs PME entament leur propre mutation pour améliorer leurs actions de demain... L'aventure mêle inspiration et co-développement.

## GÉRER L'INCERTITUDE DANS UN MONDE IMPRÉVISIBLE

La vie est par définition ponctuée de rebondissements... Il en va de même pour les entreprises, qui voient leurs environnements internes et externes sans cesse chamboulés. Même avec les meilleures stratégies d'anticipation, il est impossible de tout contrôler. Ainsi, deux options s'offrent à elles : subir ou agir. La résilience est une qualité à cultiver pour réussir à **percevoir les changements non comme des menaces mais comme des opportunités de progression.**

## LA PME : UNE ESPÈCE EN VOIE DE DÉVELOPPEMENT

Inflation galopante, augmentation des factures énergétiques, pénurie de main d'œuvre, hausse des coûts des matières premières,... Les entreprises voient les difficultés s'accumuler dans un contexte de plus en plus complexe. **Pour survivre et se développer, elles doivent apprivoiser des nouveaux enjeux économiques, sociétaux, environnements.** De la fabrication à la vente, il est primordial de réadapter ses modèles, avec des alternatives éthiques, plus respectueuses de l'environnement, et en adéquation avec les attentes de la population.

«Les patrons de PME incarnent une économie d'avenir et de réconciliation ; une économie plus juste, sobre et humanisée.» Franck Morize



**META  
MORPH  
OSE**

### LA « NOUVELLE VAGUE » DE LA CPME DU RHÔNE

Pour incarner l'identité de MÉTA.MORPH.OSE, trois mots en un, qui rappellent la nécessité d'opérer un changement global à travers la mise en action collective. Le logo évoque le mouvement par un effet d'ondulation ; chaque partie s'imbrique les unes aux autres pour soutenir le faire-ensemble. Les couleurs en dégradé complètent le graphisme pour évoquer la transition, le passage d'un état à l'autre...

# UN CONCEPT EN 3 MOUVEMENTS

## MÉTA PRENDRE DE LA HAUTEUR

### PRENDRE CONSCIENCE DE L'URGENCE

Nous vivons une période charnière pour la planète et pour l'humanité. Dérèglement climatique, destruction de la biodiversité, conflits géopolitiques, instabilité sociale... Notre avenir dépend de notre capacité à modifier la tendance, et à revoir nos modes de production, de consommation, de financiarisation...

La première étape de MÉTA.MORPH.OSE est donc d'**amener les dirigeants à questionner leur propre impact sur la société**. Le philosophe Patrick Viveret, en ouverture de la journée, apporte un éclairage lucide sur l'ampleur des bouleversements en cours et à venir.

### S'OUVRIR À SOI, AUX AUTRES, ET SUR LE MONDE

L'objectif de la matinée est donc de mieux comprendre quels sont les changements qui s'opèrent, et de s'accorder enfin du temps pour réfléchir. Rares sont les moments où les dirigeants peuvent se poser pour prendre du recul et pour ré-interroger leurs certitudes.

MÉTA.MORPH.OSE leur offre cette parenthèse privilégiée pour s'aérer l'esprit, **dans un cadre de confiance**, où les angoisses, les idées, et la parole peuvent circuler librement. Au sein du Chapiteau, lieu volontairement atypique, **les décideurs échangent sans jugement, s'autorisent à lâcher prise, et s'ouvrent à des nouvelles perspectives**.

## MORPH S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS

### SE RÉ-INVENTER GRÂCE AU CO-DÉVELOPPEMENT

Événement pensé par des chefs d'entreprise pour des chefs d'entreprise, MÉTA.MORPH.OSE s'adresse aux organisations de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Une des richesses essentielles de cet événement repose donc sur **la pluralité des expériences et des expertises**. Afin de mieux appréhender les mutations, la CPME du Rhône s'appuie une nouvelle fois sur la force de son réseau et favorise l'intelligence collective. À travers les différents défis de la journée, les dirigeants se challengent aux côtés de leurs pairs, ils échangent leurs problématiques, et rassemblent leurs meilleures pratiques.

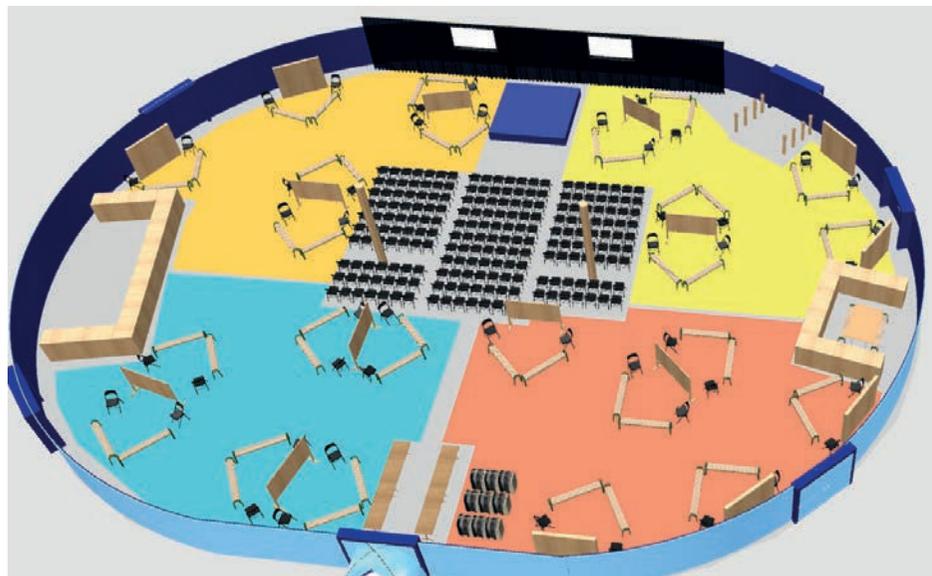
MÉTA.MORPH.OSE invite également les dirigeants à **s'entourer de leurs plus fidèles alliés...** Ils sont accompagnés d'au moins une personne clé de leur entreprise (associés, membres du CODIR ou du comité stratégique, actionnaires,...), afin de travailler concrètement sur leur projet de transformation, et pour ancrer efficacement cette dynamique dans l'entreprise.



## UNE ANIMATION JOYEUSE ET DES MÉTHODES RIGOUREUSES !

Grâce à un programme musclé, encadré par une méthodologie solide, les dirigeants se nourrissent d'outils et de solutions concrètes tout au long de la journée.

En parallèle, des **animateurs** - entrepreneurs aguerris sur les questions de mutations - aident les participants à **construire et formaliser leurs travaux**. Leurs missions consistent à encourager l'expression de chacun, à susciter l'exploration, à faciliter les prises de décision, et à répondre aux diverses sollicitations. Ils viennent aussi stimuler la créativité, moteur indispensable pour innover.



LES ESPACES DE TRAVAIL DU 6 AVRIL 2023



## OSE SE METTRE EN ACTION

### FAIRE LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

Loin des conférences institutionnelles et des salons traditionnels, MÉTA.MORPH.OSE demande aux participants une forte implication. Si l'objectif de ce « séminaire à 360° » est de travailler sur des enjeux sérieux, **le ton est quant à lui résolument optimiste**. C'est pourquoi, une attention particulière est portée sur l'ambiance, à la fois rassurante et enthousiasmante. Au cadre original du Chapiteau des Puces du Canal, s'ajoute des interludes musicaux et des saynètes improvisées de l'Improvidence, pour offrir des temps de respiration humoristiques, car pour oser, il faut aussi s'amuser !

### PROLONGER LA DÉMARCHÉ DE TRANSFORMATION

Au cours de l'après-midi, les décideurs construisent des pistes stratégiques, puis valident leurs intentions en vue de présenter plusieurs livrables. Le but est de **les engager à se projeter dans l'avenir** et à poursuivre leur transformation après l'événement. À l'issue de celui-ci, ils repartiront avec **un plan d'action sur-mesure**. MÉTA.MORPH.OSE n'est que le début d'un long cheminement pour des participants qui ressortiront eux aussi métamorphosés par ce programme inédit.

# PROGRAMME

## LE MATIN : S'INSPIRER

### 08h00 | Se connecter

Mise en énergie collective

### 08h15 | Prendre de la hauteur

Interventions de Patrick Viveret et des experts

### 09h00 | Partager

24 défis de transformation, entre décideurs

### 13h00 | Déjeuner networking

[Journée ponctuée par des intermèdes d'impro.]

## L'APRES-MIDI : DÉCIDER

### 14h00 | Se mettre en mouvement

Enrichir et clarifier les réflexions

### 14h30 | Construire

Développer des pistes d'action, booster sa créativité, croiser les idées

### 16h00 | Formaliser

Définir sa feuille de route et ses engagements

### 18h00 | Mutualiser et se projeter

Matching des actions, et mise en lien pour la poursuite des travaux post-événement.

### 20h00 | Cocktail convivial

## LE GRAND TÉMOIN

Patrick VIVERET

Philosophe, essayiste, magistrat honoraire à la Cour des comptes, Patrick VIVERET intervient pour l'ouverture de l'événement sur :

**L'ENTREPRISE FACE À SES ENJEUX : RÉSILIENCE OU MÉTAMORPHOSE ?**

# JONGLER AVEC 3 GRANDS ENJEUX

## ÉCONOMIQUE

Questionner ses certitudes et ses fonctionnements pour durer dans des environnements imprévisibles et en mutation. Transformer les crises en opportunités. Ré-inventer son business model.

## ENVIRONNEMENTAL

Identifier les atouts du développement durable pour son entreprise. Intégrer la transition écologique dans sa stratégie de développement et dans son ADN. Interroger ses process et sa raison d'être.

## SOCIÉTAL

Se renouveler pour rester attractif et compétitif. S'adapter pour répondre aux nouveaux enjeux RH. Bâtir les fondements de l'entreprise de demain. Redéfinir la place de la PME dans la société.



# ZOOM

## SUR LES 24 DÉFIS

### 1 ENJEU ÉCONOMIQUE

- Comment transformer les crises en opportunités ?
- Comment construire et mettre en place une économie sobre dans l'entreprise ?
- Comment gérer la rareté ?
- Comment transformer son modèle économique dans un environnement instable en situation de crise ?
- Comment avancer dans un monde complexe et incertain ?
- Comment passer à un modèle coopératif en écosystème ?

### 3 ENJEU SOCIÉTAL

#### RESSOURCES HUMAINES

- Comment être attractif face à la pénurie de talents ?
- Comment attirer et fidéliser les jeunes générations ?
- Comment adapter les modes de gouvernances et les pratiques managériales ?
- Comment valoriser l'expérience des seniors ?
- Comment anticiper l'évolution des métiers de demain ?
- Comment rendre l'organisation plus flexible ?
- Quels modes de fonctionnement internes pour faciliter l'agilité, la créativité et la collaboration ?

### 2 ENJEU ENVIRONNEMENTAL

- Comment intégrer la transition écologique dans la stratégie de l'entreprise ?
- Comment tirer parti des nouvelles normes qui s'imposent à l'entreprise ?
- Quels sont les impacts de la Transition Ecologique sur mes procédés et mes processus ?
- Comment aller plus loin pour intégrer la Transition écologique dans son ADN ?
- Comment minimiser l'empreinte carbone de l'entreprise sur l'environnement ?
- Comment intégrer une démarche RSE dans sa stratégie de développement ?

#### PLACE DE L'ENTREPRISE DANS LA SOCIÉTÉ

- Quelle est la place de l'entreprise dans la transformation du monde ?
- Quelle éthique et quelles valeurs pour contribuer à un monde meilleur ?
- Comment interagir et coopérer avec son écosystème et le rendre plus vertueux ?
- Comment écouter, observer, comprendre son écosystème pour mieux y contribuer ?
- Quels sont les atouts des PME dans les besoins des nouveaux modèles ?

# 3 QUESTIONS À...

## GAËTAN DE SAINTE MARIE

Vice-Président de la CPME du Rhône et Président fondateur de QANTIS, il porte l'événement MÉTA.MORPH.OSE et nous explique quels sont les enjeux de transformations des entreprises...

### 1 POURQUOI FAUT-IL « TRANSFORMER » SON ENTREPRISE ?

S'adapter en permanence sous peine de disparaître, telle est l'histoire de l'évolution. Dans un monde qui se transforme à une vitesse de plus en plus rapide, les entreprises n'ont pas d'autres choix que de se transformer elles-aussi, voir idéalement d'anticiper ces transformations pour mieux les épouser.

Produire mieux, consommer et polluer moins, procurer du travail dans de bonnes conditions, assurer la sécurité et préserver la santé de ses salariés et de ses clients, faire en sorte que les collaborateurs continuent de grandir et de s'épanouir au sein de l'entreprise, se soucier de son écosystème et de son environnement naturel comme humain, etc...

Pour « transformer » son entreprise, nous, dirigeants, devons sans cesse, nous adapter, challenger notre positionnement et notre organisation sans pour autant perdre de vue notre mission. C'est un

« Les entreprises n'ont pas d'autres choix que de se transformer »

travail qui se fait collectivement. Le dirigeant n'impose pas sa vision du changement, mais la construit en engageant son équipe et ses parties prenantes pour les embarquer dans la dynamique.

Tel l'arbre qui grâce à ses racines profondes, ploie sous le vent fort sans casser, nos entreprises grâce à leurs valeurs profondes et ancrées peuvent s'adapter et innover.

Certes les PME ressentent les secousses souvent plus violemment que les grandes entreprises, mais elles ont l'avantage d'avoir l'esprit entrepreneurial chevillé au corps ce qui permet de transformer parfois la contrainte en opportunité.

Sans toutefois se voiler la face. Nos entreprises, si agiles soient-elles, ne parviennent pas toujours à se transformer devant la rapidité et la puissance des crises que nous rencontrons depuis quelques années. L'échec fait aussi partie du parcours du dirigeant d'entreprise.



## 2 COMMENT Y PARVENIR ?

Mettre l'humain au cœur de toutes les actions, en utilisant l'esprit collaboratif. Ce n'est pas une nouveauté de le dire, la difficulté est de le faire !

À l'intérieur de l'entreprise d'abord : il s'agit de rassembler les collaborateurs autour d'un projet commun, afin de mettre en synergie l'ensemble des compétences et des volontés pour servir la Performance Globale de l'entreprise.

Cette performance globale combine la réalisation du résultat économique à l'accomplissement de l'objet social, sociétal et environnemental de l'entreprise.

Pour cela l'équipe doit apprendre à travailler ensemble et plus vite. Le collaboratif, c'est donner à chacun la possibilité de s'exprimer et de contribuer à faire grandir le projet, tout en grandissant soi-même.

Mobiliser les talents et l'intelligence de chacun et mettre en place une communication transverse entre les différents pôles de l'entreprise, crée une boucle d'apprentissage dans laquelle les savoirs sont infinis...

En dehors de l'entreprise, cette performance globale repose dans la capacité du dirigeant et de ses collaborateurs à se regrouper, à s'allier, avec ses parties prenantes (clients, concurrents, fournisseurs, partenaires, etc...) pour être plus forts, ensemble.

L'alliance est une véritable stratégie de développement et une source de richesses formidables. Humaines d'abord en créant un espace de rencontres et d'échanges de savoirs et de compétences. Financières ensuite permettant, par exemple, d'obtenir des marchés dont l'accès était bloqué du fait de la trop petite taille de la structure, ou encore, de mener des politiques d'achats en commun.

Lorsque le dirigeant lance la transformation de son entreprise, sa posture change également. Il doit toujours proposer une vision et être le garant du sens et des valeurs. Il commence par développer un environnement propice aux échanges, à l'expérimentation et à l'apprentissage. Il doit animer les talents

« Mettre l'humain au cœur de toutes les actions, en utilisant l'esprit collaboratif »

de son entreprise dans un climat de confiance en leur offrant la possibilité de se former et d'expérimenter, pour apprendre du retour terrain immédiat. Chaque problème doit devenir source de réflexion et donc d'amélioration du fonctionnement ou de l'offre de l'entreprise.

## 3 POUR VOUS, LA JOURNÉE DU 6 AVRIL SERA UNE RÉUSSITE, SI ... ?

Si les dirigeants présents repartent nourris de 3 ingrédients clés. D'abord une prise de recul permettant une meilleure compréhension de certains enjeux. Ensuite un enrichissement né, d'une part des rencontres avec les autres

participants et experts présents, et d'autre part des idées qui auront émergées. Enfin une énergie décuplée pour mettre en œuvre le plan d'actions qu'ils auront pu construire au fur et à mesure de la journée.

La CPME du Rhône suivra tout au long de l'année l'impact que cette journée aura eu sur les entreprises participantes, en continuant à les accompagner dans leur changement, sous différents formats : conférences avec l'EM Lyon, déjeuner entre dirigeants, formations etc...





## **FRANCIS THOMINE, DIRECTEUR GÉNÉRAL GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE**

Assureur majeur avec 310 agences dans la région et expert du marché des entreprises, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'appuie sur un modèle mutualiste, basé sur des valeurs de proximité, solidarité et responsabilité. Ses 2 200 collaborateurs et 4 600 élus l'incarnent chaque jour sur le terrain.

### **POURQUOI ÊTES-VOUS PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT MÉTA.MORPH.OSE?**

En tant que partenaire historique de la CPME du Rhône, il était tout à fait naturel et légitime que Groupama Rhône-Alpes Auvergne poursuive sa collaboration en s'associant à l'évènement du 6 avril 2023.

Depuis toujours, nous avons à cœur d'accompagner les entreprises PME-ETI du territoire rhodanien dans leurs transformations. Il va sans dire que cette journée constitue aussi pour nous une vitrine exceptionnelle, une belle opportunité de se faire reconnaître parmi toutes les entreprises participantes comme un acteur majeur et innovant de notre territoire.

### **QUELLES SONT LES TRANSFORMATIONS QUE VOUS OPÉREZ DANS VOTRE ORGANISATION ?**

Dans un environnement de plus en plus exigeant, une entreprise de notre taille doit se réinventer sans cesse pour répondre aux évolutions de la société et aux aspirations de sa clientèle. Nos actions de transformation sont multiples: construire une offre de services innovante, développer de nouveaux modes de proximité relationnelle avec nos sociétaires, redonner toute sa place au modèle mutualiste qui est le nôtre depuis l'origine, se positionner comme une entreprise solidaire, citoyenne et responsable... Autant d'axes de transformation nécessaires à la pérennité de notre entreprise.



## **THOMAS FONTAINE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE KEOLIS LYON**

Keolis Lyon est un acteur majeur du transport public. Par délégation de service public, Keolis Lyon exploite le réseau de TCL pour le compte de SYTRAL Mobilités. Véritable acteur de l'agglomération, Keolis Lyon emploie aujourd'hui 4 600 collaborateurs. Engagées aux côtés de SYTRAL Mobilités, les équipes de Keolis Lyon se mobilisent au quotidien pour délivrer une offre de transport fiable et multimodale pour répondre aux besoins de transport des usagers.

### **POURQUOI ÊTES-VOUS PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT MÉTA.MORPH.OSE?**

Keolis Lyon est présent à l'occasion de l'évènement MÉTA.MOR.PHOSE pour partager avec d'autres décideurs de l'agglomération lyonnaise autour de problématiques communes, pour contribuer au développement local en renforçant les liens avec les acteurs locaux, et agir pour un territoire apaisé.

### **QUELLES SONT LES TRANSFORMATIONS QUE VOUS OPÉREZ DANS VOTRE ORGANISATION ?**

La pandémie a entraîné un ralentissement sans précédent et comme tous les transporteurs à l'échelle nationale, nous avons dû faire face à des enjeux de recrutement. Les équipes de Keolis Lyon déploient aujourd'hui un vaste plan d'actions pour renforcer les effectifs et lever les freins à l'embauche en adaptant ses processus de recrutement.

Toutes les équipes sont pleinement engagées au quotidien aux côtés de SYTRAL Mobilités pour délivrer une offre de transport de qualité et répondre aux nouvelles attentes de mobilité.



**ANTHONY STAL,**  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL DE STAL TP**

STAL T.P. est une entreprise de travaux publics implantée à Chassieu (69), commune située à 10km à l'Est de Lyon. Depuis début 2012, l'entreprise compte une agence dans la Loire basée à La Talaudière (42) et depuis 2021 une agence dans l'Ouest Lyonnais basée à Messimy (69).

Nous réalisons des travaux pour nos partenaires publics ou privés dans plusieurs départements de la Région Rhône-Alpes : l'Ain (01), l'Ardèche (07), l'Isère (38), la Loire (42), le Rhône (69), la Savoie (73) ou encore la Haute-Savoie (74), et également dans le quart Sud-Est de la France et en Ile de France (93).

Nos compétences, notre expérience du terrain et notre réactivité nous permettent de répondre favorablement à nos clients dans différents domaines d'activités : démolition, terrassement, dépollution de sols, VRD, réseaux, voirie, enrobés.

## **POURQUOI ÊTES-VOUS PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT MÉTA.MORPH. OSE?**

STAL TP est depuis de nombreuses années partenaire des événements organisés par la CPME du Rhône. Nous évoluons dans le domaine des travaux publics et l'humain est au centre de notre métier. Nous souhaitons être moteur.

## **QUELLES SONT LES TRANSFORMATIONS QUE VOUS OPÉREZ DANS VOTRE ORGANISATION ?**

Nous sommes dans une démarche RSE dynamique depuis 2022. Les 3 piliers que sont : l'économie, l'environnement et la démarche sociétale font partie intégrante de notre système de management. Il faut perpétuellement se renouveler pour rester attractif et compétitif.

# META MORPH OSE

cpme69  
RHÔNE

## DATE/HORAIRES

Le 6 avril 2023, de 8h à 20h

## ADRESSE

Le Chapiteau - Les Puces du Canal  
5 Rue Eugène Pottier  
69100 VILLEURBANNE

## CONTACT PRESSE

Emmanuelle MANFREDI  
04 72 53 74 74  
emanfredi@cpmerhone.fr

[WWW.CPMERHONE.FR](http://WWW.CPMERHONE.FR)



## PARTENAIRES

