LES ENTREPRENEURS RHÔNE

LE CAMPUS 2026 - 2027



Développez votre entreprise et vos compétences

Choisissez parmi 74 ateliers, prenez du recul et faites avancer concrètement vos projets d'entreprise. Construisez la formule adaptée à vos défis : combinez plusieurs cycles ou suivez un parcours complet.

CYCLES **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

07/10 | 04/03 | L'IA en PME : par où commencer sans se tromper
15/10 | 18/03 | Reprendre la main sur son temps : l'IA au quotidien du dirigeant et de ses équipes
27/10 | 31/03 | Vendre et fidéliser grâce à la donnée et l'IA
04/11 | 07/04 | Manager et embarquer ses équipes dans le changement IA
28/04 | Construire une vraie stratégie IA
02/12 | Utiliser l'IA dans l'automatisme industriel
10/12 | 13/05 | Sécuriser son entreprise face au risque cyber et à la dépendance numérique
14/01 | 25/05 | L'IA créative et la marque : communiquer et valoriser son entreprise
19/01 | Construire une vraie stratégie IA
27/01 | 03/06 | Construire son premier agent IA
04/02 | 23/06 | Agents IA en production : architecture, orchestration et déploiement

CYCLE **DVT COMMERCIAL & MARKETING**

22/09 | Construisez une proposition de valeur qui corresponde à vos clients
20/10 | Dynamique ·LinkedIn : tendances, algorithmes et formats performants
27/10 | Vendre et fidéliser grâce à la donnée et l'IA
17/11 | La commande publique : levier ou mirage ?
09/02 | Développer sa confiance pour mieux vendre
09/03 | Réussir son développement commercial : 10 étapes clés pour une croissance durable
29/04 | Marchés publics : maîtrisez les codes
01/06 | Attirez vos futurs clients grâce à LinkedIn
29/06 | Faire de l'enquête satisfaction clients BtoB un levier de performance

CYCLE **RSE & PERFORMANCE DURABLE**

13/10 | La RSE en PME : par où commencer et comment avancer ?
03/11 | MAP : Mon Approche Prévention
01/12 | Déployer une politique d'achats durables
08/12 | Votre politique de protection sociale : levier de rétention
02/02 | RSE et appels d'offres : un avantage concurrentiel
25/03 | Prévention en santé au travail pour tous salariés et dirigeants
06/04 | Intégrer les risques psychosociaux dans le DUERP
27/04 | De l'audit à la rénovation énergétique de vos bâtiments professionnels
22/06 | Comment construire un plan de transition bas carbone ?
24/06 | RPS : conduire une enquête pour harcèlement

INFORMATIONS PRATIQUES

En présentiel (9h à 12h30) et en visioconférence (9h à 10h30) | Participation réservée (incluse) aux adhérents
Inscription : ggennevois@cpmerhone.fr | 04 72 53 74 74

LES ENTREPRENEURS RHÔNE

CYCLE **COMMUNICATION**

06/10 | La singularité est une stratégie : découvrez votre potentiel de marque

20/10 | LinkedIn : tendances, algorithmes et formats performants

05/11 | DISC : mieux comprendre les autres pour mieux communiquer

26/11 | Visibilité en ligne : émerger sur le web et dans les réponses des IA

14/01 | L'IA créative et la marque : communiquer et valoriser son entreprise

30/03 | Le pouvoir des collaborateurs ambassadeurs

11/05 | Prendre la parole avec impact

25/05 | L'IA créative et la marque : communiquer et valoriser son entreprise

10/06 | Développer sa visibilité et son expertise sur LinkedIn

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

29/10 | Révélez votre intelligence émotionnelle : traverser les tensions et faire grandir son entreprise

23/03 | Maitrisez mon temps, réinventer ma vie

08/06 | Décider sous pression : garder sa lucidité quand tout s'accélère

CYCLE **RESSOURCES HUMAINES**

29/09 | Morphopsychologie : aide au recrutement et à l'orientation professionnelle

03/11 | MAP : Mon Approche Prévention

08/12 | Votre politique de protection sociale : levier de rétention

28/01 | Ce que les flous d'organisation coûtent vraiment

25/03 | Prévention en santé au travail pour tous salariés et dirigeants

06/04 | Intégrer les risques psychosociaux dans le DUERP

20/05 | Fidéliser grâce à l'épargne salariale

24/06 | RPS : conduire une enquête pour harcèlement

CYCLE **MANAGEMENT**

08/10 | Dynamique d'équipe : faites votre diagnostic

22/10 | De la résistance à l'engagement

04/11 | Manager et embarquer ses équipes dans le changement IA

05/11 | DISC : mieux comprendre les autres pour mieux communiquer

03/12 | Manager les situations difficiles

17/12 | Déléguer sans perdre le contrôle

12/01 | Manager autrement : neurosciences et nouveaux défis

21/01 | Techniques du coach pour booster et autonomiser vos équipes

02/03 | Donner du sens

16/03 | Mieux se connaître pour mieux manager

01/04 | Dynamiques relationnelles : mieux communiquer pour mieux collaborer

07/11 | Manager et embarquer ses équipes dans le changement IA

04/05 | Oser le collaboratif dans vos pratiques managériales

27/05 | Quand le dirigeant porte trop

17/06 | Managers & équipes : la joie comme levier d'engagement et de performance collective

CYCLE **STRATÉGIE**

01/10 | Comment savoir que l'on prend la bonne décision

19/11 | Construire une vraie stratégie IA

24/11 | Piloter sa trésorerie et maîtriser les équilibres financiers de l'entreprise

15/12 | Transformer une idée en innovation

26/01 | Renforcez votre stratégie de résilience et de croissance dans un contexte d'incertitude

11/02 | Intégrer la transmission de son entreprise au cœur de son business model

10/03 | Cybersécurité : construire une entreprise résiliente

11/03 | De l'idée à l'entrée sur le marché : ressortir vivant de la vallée de la mort

08/04 | Optimiser les charges sociales et mutuelles

19/11 | Construire une vraie stratégie IA

15/06 | Construire sa feuille de route

EN PARTENARIAT AVEC :

AG2R LA MONDIALE — BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES — FIDUCIAL — UCLY Export

MàJ : 19/11/26