



La CPME du Rhône et ses partenaires vous proposent tout au long de l'année des temps de formation en matinée – de 9h à 12h30 – sur différentes thématiques afin d'accompagner votre développement et celui de votre entreprise.

INSCRIPTIONS : Gaëlle Gennevois > ggennevois@cpmerhone.fr

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



- 19/09 : Comment fidéliser ses clients ?
- 17/10 : Testez votre maturité commerciale et définissez votre plan d'amélioration
- 12/11 : La prospection de nouveaux clients
- 10/12 : Trouver des missions de consultant ou formateur
- 09/01 : Comment réussir ses entretiens de vente ?
- 11/02 : Les outils CRM en entreprise
- 12/05 : Boostez votre chiffre d'affaires grâce aux marchés publics
- 04/06 : Comment conclure un entretien de vente par une signature ?

MARKETING ET COMMUNICATION



- 01/10 : L'art du Pitch
- 07/11 : Les fondamentaux du marketing stratégique
- 19/12 : Comment booster sa communication grâce à la vidéo ?
- 28/01 : Le co-marketing
- 20/02 : Etre visible et lisible en soirée réseau
- 09/04 : Analyse des comportements et gestion des conflits
- 09/06 : Comment développer la présence de son entreprise dans les médias ?

GESTION / FINANCE



- 03/10 : Les fondamentaux de la gestion financière
- 05/12 : Les clefs de lecture des documents financiers
- 23/01 : Comment construire son business plan ou son budget ?
- 10/03 : Maîtriser son financement dès maintenant
- 26/03 : Financer son développement
- 07/04 : Des outils simples dédiés au pilotage d'entreprise
- 14/05 : Mettre en place les achats responsables dans ma TPE/PME
- 28/05 : Comment optimiser le mix financier de mon projet de développement ?
- 02/06 : La reprise d'actifs à la barre du Tribunal de Commerce ?
- 18/06 : Comment faire fructifier votre excédent de trésorerie d'entreprise ?

MANAGEMENT



- 08/10 : Les bases des RH pour manager
- 24/10 : Manager intelligemment le 4.0 dans les équipes projets
- 14/11 : L'entretien professionnel comme outils de management
- 03/12 : L'intelligence relationnelle
- 14/01 : Manager coach
- 06/02 : Méthodes Agiles de Management
- 12/03 : De l'intelligence émotionnelle à l'intelligence collective
- 31/03 : Vivez le changement comme une aventure
- 16/04 : Manager autrement
- 05/05 : Affirmer sa personnalité au quotidien pour être plus performant
- 11/06 : Leadership, psychologie positive et neurosciences
- 30/06 : Développer son agilité relationnelle et comportementale dans un contexte de changement



STRATEGIE

- 10/10 : Intuition et prise de décision
- 29/10 : Levée de fonds : est-ce fait pour moi ?
- 26/11 : Créer ou se développer en Franchise
- 30/01 : Portefeuilles projets
- 24/03 : Comment transformer son business model pour être plus rentable tout en étant plus vertueux ?
- 07/07 : Pourquoi et comment mettre en place une véritable stratégie d'innovation ?



DEVELOPPEMENT PERSONNEL / BIEN ETRE

- 26/09 : Mieux se connaître et se développer avec le MBTI
- 15/10 : Développer des relations harmonieuses et prendre soin de ses besoins
- 19/11 : Développer son pouvoir d'influence
- 12/12 : Etre aligné avec son rôle de dirigeant
- 21/01 : Gestion du stress et intelligence émotionnelle, opportunités de croissance
- 13/02 : La retraite : 1001 petites choses à savoir
- 19/03 : Osez : savoir écouter pour mieux entreprendre
- 14/04 : La combativité au service du bien être
- 07/05 : Accueillir sereinement les sentiments douloureux de nos enfants
- 26/05 : Disposer d'une mémoire agile
- 23/06 : Développer une stratégie pérenne de détente corporelle et mentale
- 09/07 : Prenez le temps de respirer

DIGITAL ET NUMERIQUE



- 24/09 : Construire ses identité et visibilité numériques
- 22/10 : Tour d'horizon des réseaux sociaux actuels et tendances 2019 / 2020
- 21/11 : Social selling : comment utiliser LinkedIn pour mieux atteindre ses prospects et clients
- 17/12 : Comment sécuriser sa vie numérique et son entreprise : cybersécurité
- 16/01 : Le référencement payant : le meilleur levier d'acquisition de leads ?
- 04/02 : L'acquisition de prospects en ligne
- 18/02 : Pourquoi et comment créer un site web
- 17/03 : Stratégie e-commerce, bonnes pratiques et études de cas
- 02/04 : Le référencement naturel
- 19/05 : Comment développer son activité sur les réseaux sociaux ?
- 16/06 : Personal branding et E reputation : comment gérer son identité numérique
- 02/07 : Stratégie digitale BtoB : bonnes pratiques et études de cas

En partenariat avec :

IDRAC
BUSINESS SCHOOL



AG2R LA MONDIALE



FIDUCIAL



IUT Lyon 1
l'excellence technologique

RSVP

