



La CPME du Rhône et ses partenaires vous proposent tout au long de l'année des temps de formation en matinée sur différentes thématiques afin d'accompagner votre développement et celui de votre entreprise.

Les matinées se déroulent de 9h à 12h30 en visio et présentiel. INSCRIPTIONS : [ggennevois@cpmerhone.fr](mailto:ggennevois@cpmerhone.fr)

## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- ☐ **21/09** : Programmez votre réussite commerciale
- ☐ **08/10** : Comprendre les CCAG et leur réforme
- ☐ **02/11** : Envie d'avoir envie de prospecter ?
- ☐ **09/12** : Mieux communiquer pour mieux vendre : mots, posture, techniques
- ☐ **11/01** : Vente Complexe : pourquoi et comment
- ☐ **03/02** : Comment augmenter mon taux de closing ?
- ☐ **05/04** : Salons professionnels : 5 tips pour bien se préparer
- ☐ **03/05** : Décrocher ma première commande sur les marchés publics
- ☐ **10/05** : Construire un plan de e-prospection
- ☐ **17/05** : Comment trouver mes prospects et organiser mon action de prospection ?
- ☐ **24/05** : Le management des commerciaux : un enjeu stratégique pour les TPE/PME
- ☐ **21/06** : Gérer au mieux la négociation en milieu complexe

## GESTION & FINANCE

- ☐ **05/10** : La finance, c'est simple !
- ☐ **28/10** : Comment améliorer la gestion de sa trésorerie ?
- ☐ **02/12** : Comment construire son business plan ou son budget ?
- ☐ **10/02** : Cession de votre entreprise : il faut anticiper !
- ☐ **17/03** : Les clefs de lecture des documents financiers
- ☐ **14/04** : Comprendre comment calculer et fixer ses tarifs
- ☐ **31/05** : La retraite du dirigeant et de ses salariés : tout comprendre sur vos régimes obligatoires et tout connaître sur les régimes supplémentaires
- ☐ **28/06** : La levée de fonds en PME : principes et nouveaux véhicules

## DIGITAL & NUMERIQUE

- ☐ **26/10** : Comment lier les enjeux business et technique pour structurer mon projet digital ?
- ☐ **16/11** : Prospecter avec LinkedIn
- ☐ **14/12** : Les bonnes pratiques d'hygiène numérique : sensibilisation aux Cyber-risques
- ☐ **18/01** : Construire son identité numérique : visibilité sur Internet
- ☐ **08/02** : Comment structurer l'équipe technique de mon projet digital ?
- ☐ **15/03** : Acquisition de leads via les leviers numériques
- ☐ **07/04** : Utiliser LinkedIn pour booster ses ventes
- ☐ **23/06** : Mettre en avant son entreprise sur le web et en toute sécurité

## STRATEGIE

- ☐ **23/09** : Comment défendre ses marques sur Internet et les réseaux sociaux ?
- ☐ **16/12** : Comment créer de la valeur en écoutant vos clients et en les transformant en partenaires stratégiques ?
- ☐ **25/01** : Comment intégrer le digital dans sa stratégie d'entreprise pour booster sa croissance
- ☐ **08/03** : Comment utiliser les contraintes environnementales et sociétales comme un axe stratégique de développement et de création de valeur
- ☐ **16/06** : Osez finir vos projets à l'heure !
- ☐ **07/07** : Initier une démarche économique et responsable : le modèle de l'économie-circulaire



## RESSOURCES HUMAINES

- 30/09 : Marque employeur, expérience collaborateur : mettre en valeur l'ADN de votre organisation pour attirer et fidéliser les talents
- 19/10 : Agissez et construisez votre nouveau monde du travail !
- 09/11 : La flexibilité du travail au service de la performance de l'entreprise
- 07/12 : Démarche QVT : par où commencer ?
- 20/01 : CEP, CPF, CPF-PTP, VAE... les dispositifs de la formation professionnelle
- 03/03 : Entretiens professionnels : transformer l'obligation en opportunité
- 29/03 : La juste gestion des ressources humaines : optimiser votre GRH dans tous ses aspects
- 12/05 : Démarquez-vous avec le parcours collaborateur !
- 09/06 : Rendez votre CSE intelligent

## MANAGEMENT

- 28/09 : Comment passer de savoirs individuels à l'intelligence collective ?
- 21/10 : Les émotions, des alliées en entreprise ?
- 04/11 : Boostez la cohésion d'équipe avec le modèle DISC
- 18/11 : En tant que manager, comment donner du sens ?
- 13/01 : Présence et leadership
- 01/03 : L'assertivité pour assurer son leadership
- 22/03 : Mobiliser ses équipes grâce à l'intelligence collective, pour résoudre des problèmes
- 12/04 : Reprendre une entreprise : trouver sa place, son style, imposer sa légitimité et construire la confiance
- 19/05 : Nouveau management à hautes valeurs humaines, fondamental à l'heure des nouvelles réalités
- 14/06 : L'externalisation : Comment travailler avec des prestataires ?

## MARKETING & COMMUNICATION

- 14/10 : Comment booster son activité avec un marketing réussi, à son image ?
- 30/11 : Bien se servir de la presse pour se faire connaître
- 27/01 : Renforcer son potentiel de communication
- 10/03 : Le co-marketing
- 05/05 : Comment bien briefier son agence de communication ?
- 07/06 : Transformer ses coûts Marketing en investissement rentable
- 05/07 : Ecrire pour être lu : pourquoi et comment il faut (aussi) parler à Google

## DEVELOPPEMENT PERSONNEL & BIEN ETRE

- 07/10 : Mieux se connaître et se développer avec le MBTI
- 23/11 : Santé des dirigeant(e)s : Rester fort(e) et opérationnel(le), c'est vital !
- 01/02 : L'Ennéagramme : outil de management pour mieux se connaître et communiquer
- 31/03 : Plaisir et performance, c'est possible !
- 02/06 : L'infini pouvoir de la confiance
- 30/06 : La gestion du stress comme opportunité de croissance

En partenariat avec :