



La CPME du Rhône et ses partenaires vous proposent tout au long de l'année des temps de formation en matinée sur différentes thématiques afin d'accompagner votre développement et celui de votre entreprise.

Les matinées se déroulent de 9h à 10h30 en visio et de 9h à 12h30 en présentiel.

ggennevois@cpmerhone.fr

## COMMUNICATION

- ☐ **22/09** : Entrepreneurs, incarnez vos projets avec passion !
- ☐ **08/11** : Le storytelling : un avantage concurrentiel au service de votre marque !
- ☐ **15/12** : Comment présenter son entreprise en 1 mn et faire la différence ?
- ☐ **24/01** : Boostez votre activité grâce à une communication efficace connaître
- ☐ **04/05** : Comment gérer votre E réputation et anticiper les crises ?
- ☐ **29/06** : Comment bien briefier son agence de Communication

## DIGITAL & NUMERIQUE

- ☐ **29/09** : Boostez votre business : Construire une stratégie web gagnante en 4 étapes
- ☐ **20/10** : La communication avec LinkedIn : construire votre marque personnelle et celle de votre entreprise.
- ☐ **17/11** : Prospecter avec LinkedIn
- ☐ **10/01** : Construire son identité numérique : visibilité sur Internet
- ☐ **31/01** : La Cybersécurité en pratique
- ☐ **02/03** : Les meilleures techniques de génération de leads via les leviers numériques
- ☐ **28/03** : Test d'un marché avec LinkedIn : valider le potentiel de votre business en faisant vos premières ventes
- ☐ **02/05** : Numérisation des métiers et des entreprises : enjeux et bonnes pratiques dans le cloud
- ☐ **25/05** : La publicité LinkedIn : maximiser le ROI de vos investissements publicitaires
- ☐ **22/06** : Booster ses ventes sur LinkedIn

## DÉVT COMMERCIAL & MARKETING

- ☐ **20/09** : Programmez votre réussite commerciale
- ☐ **06/10** : Réussir ses entretiens de vente
- ☐ **27/10** : Salon professionnel : comment bien se préparer ?
- ☐ **29/11** : Elaborer une stratégie marketing durable et efficace
- ☐ **12/01** : Comment construire ses personas ?
- ☐ **23/02** : La stratégie de développement commercial : un atout pour performer
- ☐ **09/03** : Comment gagner du temps sur la prospection?
- ☐ **04/04** : Comment construire et analyser le parcours client et optimiser son expérience ?
- ☐ **27/04** : Co-Marketing
- ☐ **16/05** : Comment créer de la valeur en écoutant vos clients différemment ?
- ☐ **01/06** : Comment construire sa plateforme de marque
- ☐ **15/06** : Content Marketing : les 10 étapes clés pour une stratégie à succès
- ☐ **06/07** : Réussir son lancement de produit et/ou service

## STRATEGIE

- ☐ **13/10** : Comprendre les grandes ruptures sociétales et les prendre en compte pour son entreprise
- ☐ **10/11** : Comment intégrer la question du climat à votre stratégie ?
- ☐ **06/12** : Introduire l'éco-conception dans mon modèle d'affaires : Pourquoi ? Comment ?
- ☐ **17/01** : Développez des alliances stratégiques entre entreprises
- ☐ **30/03** : L'ambidextrie et l'agilité des organisations
- ☐ **23/05** : Tous éco-responsables : Choisir ses impacts et construire sa stratégie éco-responsable
- ☐ **20/06** : Intégrer la RSE à votre stratégie d'entreprise



## GESTION & FINANCE

- **18/10** : Comment construire son business plan ou son budget ?
- **01/12** : Comment améliorer la gestion de sa trésorerie ?
- **02/02** : Réforme des retraites (ou pas !) : obligation pour le dirigeant de revoir sa feuille de route
- **14/03** : Les clefs de lecture des documents financiers
- **11/05** : Sensibilisation au risque de change
- **08/06** : Le statut et l'optimisation de la rémunération du dirigeant (et de son conjoint)

## INNOVATION

- **03/11** : Introduction à la blockchain : enjeux, architectures, applications
- **08/12** : La blockchain et les actifs numériques : leurs applications dans le monde d'aujourd'hui
- **21/03** : Analyser les tendances émergentes pour innover
- **13/06** : Créativité et intelligence collective

## DÉVT PERSONNEL & BIEN ETRE

- **04/10** : Se préserver pour gagner en efficacité et management
- **22/11** : Libérer la confiance pour passer à l'action
- **21/02** : Mieux se connaître et connaître les autres avec l'outil GOLDEN
- **25/04** : Voyager vers soi pour choisir sa vie
- **06/06** : Gestion du temps chez le dirigeant : Comment investir au mieux notre ressource la plus précieuse ?
- **11/07** : Allier humain et performance

## RESSOURCES HUMAINES

- **27/09** : Marque employeur : Soigner son entreprise et ses équipes pour assurer une croissance durable
- **25/10** : Recruter à l'ère du digital
- **24/11** : Optimiser la gestion des Ressources Humaines
- **13/12** : La conciliation des temps de vie
- **19/01** : Pourquoi et comment établir et mettre à jour son document unique d'évaluation des risques professionnels ?
- **07/03** : Optimiser vos annonces de recrutement : La juste gestion des ressources humaines :
- **30/05** : CEP, CPF, CPF-PTP, VAE... les dispositifs de la formation professionnelle
- **27/06** : Risques Psychosociaux : Tous préventeurs

## MANAGEMENT

- **11/10** : Comprendre les attentes des générations Y et Z et limiter le Turn Over
- **15/11** : Osez la posture coach pour accompagner vos équipes et vos clients
- **26/01** : Diriger dans l'incertitude
- **28/02** : Booster la cohésion et la performance de vos équipes grâce au DISC
- **23/03** : Développer une posture managériale adaptée aux nouveaux enjeux humains
- **06/04** : Manager des collaborateurs difficiles
- **09/05** : Un management bienveillant et ses bénéfices
- **04/07** : L'intelligence émotionnelle au service du management

En partenariat avec :